

## REFERAT DE OPORTUNITATE

privind achiziția publică a serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul  
**„Îmbunătățirea transportului public urban prin extinderea rețelei de troleibuz și a infrastructurii aferente în Municipiul Baia Mare - Cartier Vasile Alecsandri” cod SMIS 18182**, finanțat prin Programul Operațional Regional

Autoritatea contractantă: Municipiul Baia Mare, cu sediul în Baia Mare, strada Gheorghe Șincai, nr. 37, cod poștal 430331, județul Maramureș, cod fiscal 3627692, telefon 0262211001, fax 0262212332, e-mail: [primar@baiamare.ro](mailto:primar@baiamare.ro), pagina de internet: [www.baiamare.ro](http://www.baiamare.ro), dorește atribuirea unui contract de achiziție publică cu obiect: prestare servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului „Îmbunătățirea transportului public urban prin extinderea rețelei de troleibuz și a infrastructurii aferente în Municipiul Baia Mare - Cartier Vasile Alecsandri” cod SMIS 18182.

### 1. Cod CPV:

- 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)
- 22462000-6 Materiale publicitare (Rev.2)
- 79315000-5 Servicii de cercetare socială (Rev.2)
- 79822500-7 Servicii de proiectare grafică (Rev.2)

### 2. Serviciile constau în:

- Organizarea de evenimente: conferințe de presă, întâlniri de lucru; întâlnire cu publicul;
- Elaborarea și inscripționarea de materiale publicitare;
- Elaborarea și diseminarea de anunțuri de presă, știri și articole publicitare;
- Dezvoltarea paginii dedicată proiectului din cadrul website-ului dedicat PIDU;
- Outdoor - design, execuție și montare panouri temporare și plăci permanente;
- Ancheta sociologică.

**Regio**  
REGIUNEA OPERAȚIONALĂ EUROPEANĂ MARAMUREȘ

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

Municipiul Baia Mare, str. Gheorghe Șincai nr. 37, cod 430311, tel 0262-213824, 0262-211001, fax 0262-212332  
[www.baiamare.ro](http://www.baiamare.ro)

POR Axa I, Proiect „Îmbunătățirea transportului public urban prin extinderea rețelei de troleibuz și a infrastructurii aferente în Municipiul Baia Mare - Cartier Vasile Alecsandri” cod SMIS 18182

### 3. Context:

- a) Autoritatea contractantă, Municipiul Baia Mare este instituție a administrației publice locale. Legislația aplicabilă este reprezentată de Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, H.G. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr.34/2006.
- Art. 9 alin. (10) din Contractul de finanțare numărul 22312/20.09.2011 prin care s-a aprobat proiectul „Îmbunătățirea transportului public urban prin extinderea rețelei de troleibuz și a infrastructurii aferente în Municipiul Baia Mare - Cartier Vasile Alecsandri” cod SMIS 18182, încheiat între Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului prin Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord - Vest și Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Baia Mare, instituie obligativitatea realizării tuturor măsurilor de informare și publicitate în conformitate cu Cererea de finanțare și Anexa II a contractului ”Măsuri de informare și publicitate”.
  - Toate măsurile de informare și publicitate vor fi realizate în conformitate cu *prevederile Manualului de Identitate Vizuală* pentru Programul Operațional Regional.

### 4. Rațiunea atribuirii contractului de informare și publicitate:

#### 4.1. Demersurile comunicaționale ce se vor realiza:

- Conferințele de presă (4) planificate vor coincide cu publicarea a 4 comunicate de presă. Trei se vor organiza în diferite faze ale proiectului, urmând ca ultima conferință de presă să fie organizată la finalizarea proiectului.
- Informarea publicului prin apariția în presa scrisă a 2 articole cu privire la stadiul implementării proiectului.
- Întâlnirile de lucru. În număr de 6 acestea vor asigura, în primul rând, comunicarea internă între membrii unității de implementare a proiectului, dar și comunicarea cu colaboratorii externi care vor fi implicați în proiect. În cadrul uneia dintre cele 6 întâlniri

de lucru se va desfășura și un seminar informativ la care va fi invitat și publicul. Cetățenii vor putea fi informați și implicați în mod direct cu privire la obiectivul, etapele și activitățile proiectului. Cu aceasta ocazie vor fi diseminate și materiale informative cu privire la proiect.

- Realizarea unei cercetări sociologice care va colecta opiniile publicului privind oportunitatea implementării proiectului vor fi utilizate metode și tehnici specifice științelor socio-umane. Astfel, rezultatele cercetării vor fi utilizate de unitatea de implementare a proiectului, în beneficiul populației inclusiv prin creșterea încrederii acesteia în ceea ce privește îmbunătățirea transportului public urban și beneficiile induse de utilizarea acestuia de un număr cât mai mare de persoane. Cercetarea se va desfășura în două etape, la începutul și la sfârșitul proiectului.
- Realizarea unei pagini web care va cuprinde descrierea Planului Integrat de Dezvoltare Urbană și a proiectelor aferente; aceasta va fi alimentată ritmic cu informații privind stadiul proiectului „Îmbunătățirea transportului public urban prin extinderea rețelei de troleibuz și a infrastructurii aferente în Baia Mare - cartierul Vasile Alecsandri”.
- Realizarea de panouri temporare (2) care vor fi înlocuite la finalizarea investiției de placi permanente (2); acestea vor fi realizate în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional.
- altă formă de publicitate pentru care s-a optat o constituie și elaborarea unor pliante (2000), autocolante (300), afișe (19) și a unui roll-up.
- Pliantele cu informații privitoare la activitățile proiectului vor fi distribuite în cadrul întâlnirilor și conferințelor.
- Autocolantele - destinate bunurilor achiziționate prin proiect - vor fi aplicate la loc vizibil și vor conține toate elementele prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală.
- Afișele și posterul vor fi utilizate - cu respectarea instrucțiunilor din Manualul de Identitate Vizuală - în cadrul conferințelor și întâlnirilor din cadrul proiectului.

#### 4.2. Justificarea achiziției

Activitatea de informare și publicitate se constituie ca o activitate deosebit de importantă în derularea proiectului, fiind inserată ca o activitate distinctă în planul de activități al proiectului. Aceasta activitate vine în sprijinul popularizării și promovării proiectului propus, respectiv

**Regio**  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

3

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

Municipiul Baia Mare, str. Gheorghe Șincai nr. 37, cod 430311, tel 0262-213824, 0262-211001, fax 0262-212332  
[www.baiamare.ro](http://www.baiamare.ro)

**POR Axa I, Proiect „Îmbunătățirea transportului public urban prin extinderea rețelei de troleibuz și a infrastructurii aferente în Municipiul Baia Mare - Cartier Vasile Alecsandri” cod SMIS 18182**

„Îmbunătățirea transportului public urban prin extinderea rețelei de troleibuz și a infrastructurii aferente în Baia Mare - cartierul Vasile Alecsandri”, proiect prin care Municipiul Baia Mare susține îmbunătățirea și dezvoltarea condițiilor de accesibilitate și mobilitate în particular, dar și de trai în general, prin promovarea sistemului de transport în comun (cu troleibuzele) pe un traseu - identificat în cadrul studiilor de specialitate - ca fiind de importanță majoră la nivel de oraș (Linia 2 care traversează orașul de la vest la est).

#### Canale de comunicare:

Comunicarea directă se va face prin organizarea unor evenimente de informare publică la care să fie invitați atât reprezentanți ai autorităților centrale și locale, cât și ai organizațiilor neguvernamentale, ai companiilor de construcții și consultanță în construcții, reprezentanți ai băncilor, reprezentanți ai mass-media.

Scopul acestor evenimente este acela de a prezenta participanților stadiul derulării proiectelor aferente sectorului transporturi care beneficiază de asistență financiară din partea Uniunii Europene prin intermediul Fondurilor Structurale.

Comunicarea prin mijloace electronice urmărește informarea rapidă a tuturor celor interesați de informații privind proiectele de transport finanțate din Fondurile Structurale. În acest sens, se va avea în vedere crearea unui website dedicat acestui tip de proiect.

Informarea publică va avea la bază și editarea de materiale informative despre proiectul care beneficiază de asistență comunitară nerambursabilă, materiale care vor fi distribuite în cadrul diverselor ceremonii și reuniuni, dar și prin intermediul centrelor EUROPA și al altor instituții care ar putea oferi sprijin în diseminarea informației către cetățean.

Comunicatele de presă pentru informarea publicului larg se vor emite cu ocazia organizării unor ceremonii oficiale de semnare a contractului sau de recepție a lucrărilor sau la finalizarea proiectului finanțat.

Mesajele transmise către publicul larg vor fi formulate clar și concis, folosindu-se un limbaj comun și accesibil astfel încât informația transmisă să poată fi receptată corespunzător de publicul țintă.

Municipiul Baia Mare își asumă obligația de a lua măsurile de informare și publicitate în conformitate cu prevederile: Măsurile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile:

**Regio**  
ROȘIARII DEZVOLTARE REGIONALĂ

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)

Municipiul Baia Mare, str. Gheorghe Șincai nr. 37, cod 430311, tel 0262-213824, 0262-211001, fax 0262-212332  
[www.baiamare.ro](http://www.baiamare.ro)

POR Axă I, Proiect „Îmbunătățirea transportului public urban prin extinderea rețelei de troleibuz și a infrastructurii aferente în Municipiul Baia Mare - Cartier Vasile Alecsandri” cod SMIS 18182

- Regulamentului CE nr. 1083/2006 privind normele generale asupra fondurilor structurale,
- Regulamentului CE nr. 1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului ce nr. 1083/2006,
- Regulamentului nr. 1080/2006 al Parlamentului și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională ce definesc măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale,
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 418/15 mai 2006, cu modificările și completările ulterioare,
- Hotărârea Guvernului României nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 625/20 iulie 2006, cu modificările și completările ulterioare,
- Hotărârea Guvernului României nr. 942/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 30/2006 privind funcția de verificare a aspectelor procedurale aferente procesului de atribuire a contractelor de achiziție publică,
- Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,
- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare,
- Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.

În conformitate cu aceste Regulamente, obiectivul general al măsurilor de informare și publicitate este: asigurarea transparenței, prin furnizarea de informații privind operațiunile derulate în cadrul Proiectului și creșterea gradului de înțelegere prin conștientizarea opiniei publice și în special, a potențialilor beneficiari în legătură cu rolul Fondurilor Structurale și al Uniunii Europene în dezvoltarea municipiului.